

THÔNG BÁO

Về việc tuyển chọn tổ chức và cá nhân chủ trì thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2022

Căn cứ Quyết định số 29/2021/QĐ-UBND ngày 20/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh quy định quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ Danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2022 đã được Chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh phê duyệt tại Quyết định số 750/QĐ-UBND ngày 21/4/2022;

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh thông báo tuyển chọn tổ chức và cá nhân có đủ điều kiện và năng lực tham gia tuyển chọn thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2022 (theo Danh mục nhiệm vụ KH&CN phát triển tài sản trí tuệ năm 2022 đính kèm). Cụ thể như sau:

I. Thành phần hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn thực hiện nhiệm vụ KH&CN

Thành phần hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn thực hiện nhiệm vụ KH&CN bao gồm:

1. Quyết định thành lập hoặc Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của tổ chức chủ trì (bản sao có chứng thực);
2. Phiếu đăng ký tuyển chọn tổ chức chủ trì nhiệm vụ theo mẫu B5-PĐK ban hành kèm theo Thông tư số 03/2021/TT-BKHCN;
3. Thuyết minh nhiệm vụ theo mẫu B6-TMNV ban hành kèm theo Thông tư số 03/2021/TT-BKHCN;
4. Tóm tắt hoạt động khoa học và công nghệ của tổ chức đăng ký tuyển chọn nhiệm vụ theo mẫu quy định tại khoản 4 Điều 5 Thông tư số 08/2017/TT-BKHCN;
5. Lý lịch khoa học của chủ nhiệm nhiệm vụ, các thành viên chính và thư ký khoa học thực hiện nhiệm vụ; lý lịch khoa học của chuyên gia trong nước, chuyên gia nước ngoài thực hiện theo các mẫu quy định tại khoản 5 và khoản 6 Điều 5 Thông tư số 08/2017/TT-BKHCN;
6. Văn bản xác nhận về sự đồng ý phối hợp thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị phối hợp (nếu có) theo mẫu quy định tại khoản 7 Điều 5 Thông tư số 08/2017/TT-BKHCN.

7. Báo giá thiết bị, nguyên vật liệu chính cần mua sắm, dịch vụ cần thuê để thực hiện nhiệm vụ, thời gian báo giá không quá 30 ngày tính đến thời điểm nộp hồ sơ. Báo giá có thể được cập nhật, điều chỉnh hoặc bổ sung trước thời điểm họp thẩm định nội dung và dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ (nếu cần).

8. Văn bản chứng minh phương án huy động kinh phí đối ứng (đối với nhiệm vụ có yêu cầu phải huy động kinh phí đối ứng) theo quy định tại khoản 10 Điều 5 Thông tư số 08/2017/TT-BKH&CN.

9. Báo cáo tài chính tối thiểu 02 năm gần nhất của tổ chức đăng ký tuyển chọn chủ trì nhiệm vụ.

10. Các tài liệu khác kèm theo, nếu tổ chức đăng ký tham gia tuyển chọn thấy cần thiết bổ sung làm tăng tính thuyết phục của hồ sơ.

II. Nộp hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn chủ trì thực hiện nhiệm vụ KH&CN

1. Số lượng hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn

- 01 bộ hồ sơ gốc (có chữ ký trực tiếp, đóng dấu) trình bày và in trên khổ giấy A4, sử dụng phông chữ tiếng Việt Times New Roman, cỡ chữ 13 hoặc 14 và 14 bộ photo từ bộ gốc, 01 bản điện tử của hồ sơ ghi trên USB (dạng PDF, không đặt mật khẩu).

- Các tài liệu của hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn phải được niêm phong và bên ngoài ghi rõ các thông tin: Tên nhiệm vụ, danh mục tài liệu trong hồ sơ; tên, địa chỉ của tổ chức đăng ký tuyển chọn chủ trì nhiệm vụ, tên cá nhân đăng ký chủ nhiệm nhiệm vụ và thông tin về người liên hệ (điện thoại và địa chỉ email).

2. Thời hạn nhận hồ sơ

- Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ đăng ký tuyển chọn tổ chức chủ trì nhiệm vụ là 17h00 ngày 30/5/2022;

- Hồ sơ được gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến địa chỉ: Phòng Quản lý công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh - Số 38, đường Nguyễn Thái Học, phường 1, TP. Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh.

- Hồ sơ phải nộp đúng hạn theo thông báo tuyển chọn, ngày tiếp nhận hồ sơ được tính là ngày tổ chức dịch vụ bưu chính nơi gửi đóng dấu lên phong bì hồ sơ (trường hợp gửi qua bưu điện) hoặc ngày tiếp nhận hồ sơ của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh (trường hợp nộp trực tiếp).

Sở Khoa học và Công nghệ không giải quyết những hồ sơ trễ hạn hoặc hồ sơ không đúng quy định.

Các biểu mẫu hồ sơ và các văn bản hướng dẫn xây dựng định mức kinh phí đề nghị tham khảo tại mục “THÔNG BÁO” của trang thông tin điện tử của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh, địa chỉ: <http://www.travinh.gov.vn/wps/portal/khcn>

Kết quả tuyển chọn sẽ được thông tin chung đăng trên website có địa chỉ nêu trên thay cho thông báo riêng đến từng tổ chức, cá nhân đăng ký tuyển chọn.

Mọi chi tiết xin liên hệ: Phòng Quản lý công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh.

Điện thoại: 0294. 3864875 Email: pqlcn.skhcntv@gmail.com.

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh trân trọng thông báo!

Nơi nhận:

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan;
- Trang thông tin điện tử Sở KH&CN tỉnh TV;
- Lưu: VT, QLCN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lư Phước Hiệp

DANH MỤC NHIỆM VỤ KH&CN PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ NĂM 2022

(Kèm theo Thông báo số /TB-SKHCN ngày / /2022 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh)

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với kết quả	Phương thức thực hiện (tuyển chọn/ giao trực tiếp)
1	Đăng ký bảo hộ quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm cua biển của tỉnh Trà Vinh	<ul style="list-style-type: none"> - Xác lập hồ sơ đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm cua của tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Thí điểm thành công mô hình quản lý NHCN trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về cua biển của tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ của Cục Sở hữu trí tuệ. - Kết quả thực hiện mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu, ... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. 	Tuyển chọn

			- Báo cáo tổng kết dự án.	
2	Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Thí điểm thành công mô hình quản lý NHCN trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ của Cục SHTT. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu, ... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	Tuyển chọn
3	Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu, ... 	Tuyển chọn

		<ul style="list-style-type: none"> - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Thí điểm thành công mô hình quản lý NHCN trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	
4	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Thanh long của tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Thanh long của tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Thí điểm thành công mô hình quản lý NHCN trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm thanh long của tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu, ... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	Tuyển chọn
5	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. 	Tuyển chọn

		<p>nhận.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Thí điểm thành công mô hình quản lý NHCN trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu, ... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--